Вступление

В этой работе, я хочу раскрыть тему социальных сетей и их влияния на потенциал протеста в России в годах 2010 – 2020.

Почему мы должны рассматривать явление социальных сетей в контексте влияния их на протестную активность? Социальные сети и современный интернет - это довольно новое явление. Этому свидетельствует тот факт, что ни один front-end программист (программист который занимается визуальной составляющей сайтов или социальных сетей) ещё не вышел на пенсию. Конечно, такой статистикой я не обладаю, вряд ли кто то вообще её ведёт, но этому факту может свидетельствовать появление инструментов для создания веб интерфейсов, таких как CSS (каскадные таблицы стилей), которые появились в 1996 году. Первое упоминание о CSS было в 1994 году, когда Хоком Виум Ли предложил использовать CSS (Каскадные таблицы стилей) для стилистического оформления web-страниц. Но только через пару лет ему удалось привлечь внимание к CSS. 17 декабря 1996 года опубликована первая спецификация (CSS1) и она была рекомендована к использованию Консорциумом Интернета (W3C). Таким образом, только под конец 90х годов 20 века, начали появляться инструменты для создания интерфейсов, которыми мы все сейчас пользуемся. Но даже с нужными инструментами для создания веб интерфейсов, интернет больше напоминал академическую библиотеку, в которой находились только научные статьи или книги. И только в связи с появлением интернет технологий, которые делали интернет более дешёвым и доступным для обычных людей, начали появляться сервисы, которые позволяли бы людям общаться между собой, делиться новостями или следить за ними. В 2004 году появился facebook, в 2005 – youtube. Эти компании, как и многие другие (linkedin, mySpace и т.д.), были амбасадорами новой эпохи, так называемой ВЕБ 2.0. (Tim O’Reilly), которая начало своё существование после „The bursting of the dot-com bubble in the fall of 2001”. Эта концепция подразумевает под собой методику проектирование систем, которые наполняются пользователями, чем больше пользователей – тем лучше. Сами же социальные сети, стали массовым явление чуть позже, когда интернет стал более доступным и быстрым. В связи с этим, можно смело заявить, что социальные сети достаточно новое явление, которое появилось 15-20 лет назад. Их влияние (социальных сетей) на общество, воспитание детей и политику, мы только сейчас начинаем осознавать. Сервисы, для просмотра видео с котиками или поиска спутницы жизни, превратились в инструменты, которыми можно влиять на мысли и мнения людей. Значимости социальных сетей в протестной активности так же могут свидетельствовать последние события, как в России, так и в других странах. Можно хотя бы посмотреть на роль мессенджера telegram в протестах после выборов в Беларуси в 2020 году или влияние канала Алексея Навального на youtube на количество голосов против партии единая Россия (умное голосование в котором просил участвовать всех подписчиков канала Алексей Навальный) или влияние алгоритмов рекомендаций в facebook на победу Трампа в выборах в Соеденённых Штатах Америки (использование мемов и „файковых” статей о противнике Трампа на выборах изменили мнение многих выборщиков на тех выборах) и понять, что социальные сети, в современном мире оказывают огромное влияние на массы.

Я взял именно последнее десятилетие 21 века т.к. современные (в теперешнем понимании) социальные сети, начали появляться как раз под конец первого десятилетия 21 века. Да, до 2010 года социальные сети существовали, некоторые из них существуют до сих пор (facebook, youtube), но в те годах, они просто не имели большого влияния на общество, в связи с тем, что пользователей интернета в 2010 году было 1.97 миллиарда людей. Так же, основываясь на статистике pingdom, компании, которая была основана в 2007 году и занимается сбором статистик о посещении сайтов, доменов и т.д. (эти статистики проводятся в первую очередь для коммерческого использования, именно по этому, им можно верить), 88 миллионов доменных имён было зарегистрировано на .COM домене, что на прямую показывает что большая часть интернет „юзеров”, находилось за пределами России. Ссылаясь на статистику pingDom, 825 миллионов пользователей интернета находились в Азии, а 475 миллионов в Европе. Это свидетельствует тому, что пользователей интернета в России было крайне мало (об этом чуть ниже). К этому можно добавить ещё пару фактов, до 2010 годов интернет был достаточно дорогим, не каждый мог себе это позволить, так же, нужно учитывать тот факт, что не было мобильного интернета, что очень сильно уменьшало его вес в обществе и количество его пользователей. (как таковой, мобильный интернет был, но из-за его дороговизны и отсутствия мобильных устройств, которые могли бы обеспечить достаточно быстрое и стабильное подключение – это было очень редким явлением) На 2022 год, интернетом пользуется почти 5 миллиардов людей, в России же, по последним данным от 2021 года, интернетом пользуется 124 миллиона человек (так заявил глава роскомнадзора Андрей Липов „сноска на статью”). Хотя ещё в 2010 году глава Минсвязи и информационных технологий РФ Леонид Рейман заявлял, что доступ к интернету имеет всего 14 миллионов россиян.

Основываясь на этих данных, можно сказать что разумным шагом будет рассмотрение влияния социальных сетей на протестную активность именно после 2010 года, когда начался рост активных пользователей социальных сетей, а интернет становился более дешёвым и доступным.

Глава 1

Теоретическая. Как работает интернет, рекомендации, процент людей в интернете и т.д.

Можно ли рассматривать социальные медиа отдельно от социальных сетей? На данный момент – нет. Процент людей, которые ищут информацию на сайтах информационных агенств или виртуальных газет, очень сильно падает. Большая часть трафика приходит именно со страниц этих газет или информационных агенств именно из социальных сетей. Это показывают статистики исследований. С каждым годом растёт количество людей, пользующихся интернетом именно с мобильного устройства, так же растёт количество пользователей социальных сетей, из которых 37% пользуются ими именно для поиска информации новостного характера. Эти данные так же подтверждаются иследованием левада центра „ИНТЕРНЕТ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И VPN”

Схема работы ленты новостей, основной алгоритм

1. Изучается активность пользователя в социальных сетях
2. Формируется карта интересов
3. Ранжировка контента, который более близок пользователю, и он всплывает в ленте первым.

Социальные сети можно разделить на несколько вариантов:

1. Социальные сети, которые помогают в общении и поиске друзей (по интересам, общему кругу знакомых, по месту нахождения и т.д.)
2. Для поиска работы (Linkedin)
3. Для поиска информации (twitter)
4. Развлекательные (tiktok)
5. Смешанные(YouTube)

Если с социальными сетями для общения все более ли менее понятно, то развлекательные и смешанные это явление совершенно не давнее. Развлекательные социальные сети, на пример такие как тикток, появились в следствии потребности населения (в большей степени молодого), на бесконечный поток смешных роликов что бы развлечься или отдохнуть после работы. Смешанные же (YouTube) это те сети, которые появились изначально как сети для развлекательного контента, но в следствии очень большой популярности ресурса, там начал появляться научный и политический контент.